

Sunderland (RU) “Una ciutat internacional per a un futur millor”

“Una ciutat internacional per a un futur millor” és el lema de la primera estratègia internacional de Sunderland (275.500 hab.), una ciutat de tradició minera del Nord d'Anglaterra que des dels anys 80, amb la desaparició de la seva indústria, està fent front a un procés de reconversió important. Per orientar aquest procés, el govern municipal, en col·laboració amb els agents locals, ha elaborat una Estratègia de Ciutat per al període 2008 – 2025 que respon a la següent visió: **“Sunderland serà una ciutat acollidora i reconeguda a nivell internacional en la que les persones tindran l'oportunitat d'aconseguir les seves aspiracions en un futur saludable, segur i pròsper”**. Aquesta visió posa èmfasi en l'àmbit internacional, ja que Sunderland considera que “el desenvolupament futur de la ciutat depèn de la seva capacitat d'adaptar-se a un entorn internacional cada vegada més complex i competitiu, particularment pel que fa a l'economia, el medi ambient i la diversitat cultural”. Per aquest motiu, en base a la seva Estratègia de Ciutat, Sunderland s'ha dotat d'un document estratègic per orientar la seva acció internacional fins el 2025.

L'[Estratègia Internacional de Sunderland](#) respon a l'objectiu de garantir que tota l'activitat internacional de la ciutat contribueixi a implementar els objectius fixats en l'Estratègia de Ciutat, per tal d'augmentar l'impacte de l'acció internacional en el desenvolupament del territori en sentit ampli. D'aquesta manera, **l'Estratègia Internacional de Sunderland prioritza les actuacions exteriors d'acord amb els eixos estratègics de la ciutat**: la sostenibilitat, el progrés econòmic, la sanitat, l'educació, la seguretat i la voluntat de ser una ciutat inclusiva.

Per elaborar l'estratègia internacional, també **s'han pres en consideració les xarxes, vincles, projectes i iniciatives de caràcter internacional en les que havia participat l'Ajuntament de Sunderland anteriorment**, que són redefinides, quan escau, d'acord amb la nova visió estratègica de la ciutat.

Així mateix, un dels objectius que persegueix l'Estratègia Internacional de Sunderland consisteix en **fomentar una participació en l'escena internacional més coordinada i pro-activa per part del conjunt d'agents locals**. Per aquest motiu, el procés d'elaboració de l'estratègia internacional s'ha realitzat en el marc del *Sunderland Partnership*, una entitat formada per l'Ajuntament i diferents organismes de la ciutat, que també és l'encarregada d'impulsar l'estratègia internacional així com realitzar-ne el seguiment i l'avaluació.



Per què és important comptar amb una estratègia internacional?

La **projecció internacional** d'un govern local i del teixit local són totes aquelles actuacions dirigides a d'altres poblacions, actors o institucions de l'**àmbit internacional**.

Cal tenir present que l'assumpció, per part d'un govern local, d'un paper de promoció i projecció exterior no significa forçosament que hagi desenvolupat unes actuacions en l'espai internacional. En efecte, moltes ciutats petites o mitjanes són sensibles a la necessitat d'una projecció exterior però es plantegen solament accedir a un estatus de "capital d'àmbit comarcal", sense haver assumit encara la necessitat d'un posicionament internacional.

Salt qualitatiu

La irrupció dels governs locals en l'escena internacional no és nova. Precisament, el 2013 s'ha commemorat el centenari del moviment municipal internacional de la mà de l'organització mundial de [Ciutats i Governos Locals Units \(CGLU\)](#).

En el context dels municipis de Barcelona, aquesta ha estat impulsada principalment per la possibilitat d'accedir a fons europeus, així com pel moviment ciutadà de solidaritat amb els països menys afavorits sorgit en els anys norantes.

Actualment, quan la majoria dels governs locals de Barcelona compta amb certa trajectòria de treball en matèria internacional, s'observen alguns signes de canvi en el plantejament de la seva acció exterior. En efecte, s'identifica una presa de consciència creixent per part dels governs locals del potencial que pot tenir la seva participació en espais internacionals en termes de desenvolupament territorial i reforç de les polítiques públiques.

Per consegüent, comença a sorgir la voluntat de reforçar estratègicament la seva acció internacional fent un salt qualitatiu important **des d'una internacionalització basada solament en participacions puntuals en l'espai internacional, a una internacionalització basada en una estratègia de territori**.

Valor afegit d'una internacionalització estratègica

Participar en l'espai internacional des d'una estratègia consensuada, permet al govern local aprofitar les oportunitats que pot brindar l'escena internacional per al desenvolupament del seu territori i, en definitiva, gestionar millor la seva realitat local. Al contrari, una participació puntual i poc vinculada a les prioritats locals, pot desencadenar un comportament erràtic i sense visió, insuficient pel que fa al seu impacte en el territori i amb conseqüències sobre la posició dels actors locals i la ciutadania respecte a l'acció internacional del govern local.

Eines per a la internacionalització

Les motivacions darrera la internacionalització

Per últim, cal entendre la internacionalització no com un objectiu en si mateix, sinó com una eina per respondre a uns interessos i motivacions específiques com:

- ✓ La promoció del territori cap enfora.
- ✓ La cooperació amb altres governs locals amb interessos compartits.
- ✓ La solidaritat amb els territoris menys afavorits.
- ✓ La defensa d'interessos i valors comuns des d'una major massa crítica.
- ✓ L'atracció de finançament internacional.

Què pot aportar una visió estratègica de l'acció internacional?

EL MUNICIPI EN EL CONTEXT GLOBAL

- ✓ Posar de manifest les xarxes de relacions globals en les quals s'insereix la realitat local.
- ✓ Donar major coherència i impacte a les actuacions i relacions internacionals del govern local.
- ✓ Influir en les decisions globals (empreses, UE, etc.) que afecten el territori.

PROMOCIÓ ECONÒMICA, SOCIAL I CULTURAL

- ✓ Millorar l'accés a les línies de finançament europees i internacionals.
- ✓ Promoure i reforçar els trets culturals específics i la identitat de la ciutat.
- ✓ Facilitar la detecció d'oportunitats per al territori: atracció d'inversions econòmiques, coneixement i riquesa cultural, etc.

ENFORTIMENT DE LA INSTITUCIÓ LOCAL

- ✓ Millorar les polítiques públiques mitjançant l'intercanvi d'experiències internacionals.
- ✓ Vincular les accions de cooperació al desenvolupament a projectes de ciutat.
- ✓ Enfortir la planificació transversal del desenvolupament del territori.

RELACIONS AJUNTAMENT – AGENTS LOCALS

- ✓ Consensuar la visió de les relacions internacionals del municipi.
- ✓ Promoure la participació dels diferents actors en l'acció internacional del govern local.
- ✓ Consolidar la concertació: crear plataformes d'actors i implicar les empreses del territori i l'acadèmia en projectes impulsats pel govern local.

OBERTURA DE LA CIUTADANIA A LA DIMENSIÓ INTERNACIONAL

- ✓ Millorar la comunicació envers la ciutadania.
- ✓ Fomentar l'aproximació i l'obertura del teixit associatiu i de la ciutadania envers temes internacionals.
- ✓ Identificar factors claus d'enfortiment de la ciutadania per relacionar-se amb l'exterior.

Per saber-ne més

- [International Strategy for Sunderland: 2008-2025](#)
- [Sunderland... for a better future. The Sunderland Strategy 2008-2025](#)

La implicació de representants dels principals agents d'un territori en el procés d'elaboració de l'estratègia internacional és fonamental per tal que aquesta es converteixi en una vertadera eina de posicionament i d'actuació internacional del territori i no solament del govern local. D'aquesta manera, la primera Estratègia Internacional de Sunderland ha estat elaborada en el marc del *Sunderland Partnership*, una entitat que agrupa actors públics i privats, associacions de base i organitzacions no governamentals vinculades estretament a la vida de la ciutat en diferents àmbits (educació, sanitat, seguretat, ocupació, allotjament, comunicació, serveis socials, etc.).



Aquest partenariat ha estat creat per donar resposta a tots els temes transversals que afecten la ciutat, i en aquest sentit, la projecció internacional de

Sunderland s'ha treballat des d'aquesta plataforma multi-actor.

La participació internacional de Sunderland a la pràctica

Una de les prioritats estratègiques de Sunderland és la millora de la qualitat de vida de la ciutat, la qual es veu reflectida en la seva aposta pel desenvolupament sostenible. Per aquest motiu, un dels objectius de l'acció internacional de la ciutat consisteix en incidir en aquells àmbits de treball i decisió vinculats amb el medi ambient i el desenvolupament sostenible. Així, des de la seva participació en la Cimera de Johannesburg de Desenvolupament Sostenible (2002), Sunderland s'ha consolidat com un dels membres més actius de la xarxa de ciutats [Eurocities](#) pel que fa al compromís amb el medi ambient. En el marc d'aquesta xarxa, ha participat en els projectes europeus [CASCADE](#) (economies de baix carboni) o el [NiCE](#) (eficiència energètica) i és una de les ciutats signatàries de la [Carta Verda Europea](#). A la vegada, Sunderland ha contribuït amb bones pràctiques implementades en la ciutat a l'elaboració de la [Declaració sobre el Canvi Climàtic d'Eurocities](#) i també ha estat convidada a nombrosos seminaris i conferències internacionals per presentar i intercanviar experiències en aquest àmbit.

Així mateix, Sunderland està impulsant el desenvolupament d'alguns projectes estratègics de la ciutat a través d'una forta presència internacional, com és el cas del [Sunderland Software City](#), per tal d'augmentar les possibilitats d'atraure oportunitats, inversions i nous negocis a la ciutat.