

**PROPUESTA DE NOTA DE PRENSA
(Pre – evento)**

Lima, sede del 5° Taller de aprendizaje AL-LAs “Acción Internacional para una Ciudad Atractiva”. 3-5 de septiembre. Lima Perú



Lima será anfitriona del evento internacional donde se reflexionará sobre ¿cómo la acción internacional puede crear territorios atractivos para el comercio, el turismo, los negocios, la cultura, el talento, el capital humano y los grandes eventos internacionales?

En el marco del programa temático de la Unión Europea “Agentes no estatales y autoridades locales en el desarrollo ANE/AL”, se implementa el proyecto AL-LAs “Alianza euro-latinoamericana de cooperación entre ciudades”. El proyecto, es coordinado por el Gobierno de la Ciudad de México, y en él participan ocho socios y cuatro colaboradores¹ con actividades específicas.

El proyecto tiene como objetivo afianzar la capacidad de acción colectiva de las autoridades locales de América Latina, sus redes y asociaciones en las relaciones internacionales contemporáneas, para mejorar la calidad de sus políticas públicas y su desarrollo territorial, en tres temas prioritarios: sustentabilidad, inclusión social y atraktividad territorial.

La Municipalidad Metropolitana de Lima, socio AL-LAs, tiene a su cargo la realización del 5° Taller de aprendizaje “Acción Internacional para una Ciudad Atractiva” del 3 al 5 de septiembre de 2014.

El evento tiene como propósito reflexionar y conocer de qué manera aprovechar la acción y la cooperación internacional para crear territorios más atractivos para el comercio, el turismo, los negocios, la cultura, el talento, el capital humano y los grandes eventos internacionales.

El taller permitirá debatir, desde la experiencia concreta de los gobiernos locales y sus redes, cuestionamientos como: ¿cuáles son las últimas tendencias en materia de atraktividad internacional para una ciudad o territorio?, ¿en qué consiste el llamado “marketing territorial”?, ¿cómo se construye una imagen o identidad que sea reconocible internacionalmente?, ¿cuáles son las diferencias entre la “marca de ciudad” y el “modelo de ciudad”?, ¿qué prácticas y recomendaciones se pueden seguir para que una ciudad o territorio sea atractivo para la inversión extranjera, el comercio exterior, los negocios

¹ Los socios son: Municipalidad Metropolitana de Lima, Perú, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, Ecuador; Municipio de Medellín, Colombia a través de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana (ACI); Prefeitura de Belo Horizonte, Brasil; Intendencia de Montevideo, Uruguay; Municipio de Morón, Argentina; Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional, España (FAMSI) y Ciudades Unidas de Francia (CUF). Por su parte, los colaboradores son: el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Bogotá, Colombia; el Instituto Francés de América Latina (IFAL), Servicio Exterior del Ministerio de Asuntos Exteriores y Europeos de Francia (Embajada de Francia en México); la Asociación de Profesionales de los Asuntos Europeos e Internacionales de los Gobiernos Locales de Francia (ARRICOD) y la Asociación Mexicana de Oficinas de Asuntos Internacionales de los Estados (AMAIE).

y el talento?, ¿cómo posicionarse en el mapa turístico, cultural, artístico mundial?, ¿en qué medida la organización de grandes eventos internacionales aportan al desarrollo local?, ¿qué aliados internacionales y herramientas de cooperación existen para potenciar las políticas públicas locales de atraktividad territorial?, destacando el valor agregado que una política pública de internacionalización genera para las ciudades.

Los talleres de aprendizaje AL-LAs tienen como principal objetivo la construcción colectiva de conocimiento a partir de comparar problemáticas y obstáculos, compartir interrogantes, identificar soluciones, buenas prácticas y factores de éxito. En específico, este quinto taller de aprendizaje permitirá conocer la experiencia de la ciudad de Lima, referente en temas de atracción territorial.

Las reflexiones, conclusiones y recomendaciones de cada taller son el principal insumo para la elaboración de la “Colección de cuadernos para la internacionalización de las ciudades.” Cada cuaderno analiza desde la teoría y la práctica los principales temas alrededor de la acción internacional de los gobiernos locales. La colección AL-LAs está disponible de manera gratuita en <http://www.proyectoallas.net/>

Regístrate en la comunidad de expertos sobre internacionalización de los gobiernos locales y participa en las actividades de AL-LAs <https://www.proyectoallas.net/signup>

Síguenos en:

Twitter: @proyectoallas

Instagram: @proyectoallas

Vimeo.com/proyectoallas

Issuu.com/proyectoallas



5º Taller de Aprendizaje AL-LAs

Acción internacional para una ciudad atractiva

2-5 de Septiembre
Lima, Perú