

Recomendaciones
Segundo Taller de aprendizaje
Instrumentos de Política Pública para la Acción Internacional
Universidad del Rosario
4 y 5 de septiembre de 2013

1. **Respecto al papel del Estado como articulador/impulsor de las dinámicas de internacionalización y los procesos de cooperación internacional desarrollados por los territorios/entidades subnacionales** (Inspirados en el caso de Ecuador y la experiencia Colombiana)
 - a. La existencia de una reflexión sobre el papel del Estado (que lleva a una seria reforma constitucional y una visión diferencial sobre lo fundamental) lleva a un rediseño y/o fortalecimiento de su estructura y funcionamiento institucional.
 - b. En este proceso se observa la importancia de la organización territorial y la definición de competencias en materia de CI de los municipios.
 - c. Esto muestra un trabajo COHERENTE en la cuál se entiende la importancia de los territorios en la definición de prioridades e identificación de necesidades para la gestión de la CI.
 - d. Lo cuál se considera un avance en cuanto la indispensable necesidad de articular los diferentes niveles de gobiernos, sectores y actores para el ejercicio mismo de la CI y la internacionalización.
 - e. En este ejercicio permite avanzar en la construcción de UN SISTEMA NACIONAL DE COOPERACION INTERNACIONAL que revitaliza el papel de los territorios y construye una visión articuladora.

2. **Respecto a la participación de otros actores fundamentales para el desarrollo de procesos de internacionalización**
 - a. **Asociaciones de Municipios:** Fortalece los procesos de priorización de los territorios, articula la voluntad política y contribuye a la profesionalización de la gestión. Crea plataformas políticas y permite actuar de manera estratégica y articulada con proyectos de índole o alcance regional.

3. **Respecto a la esencia misma del proceso de internacionalización.** (Inspirados en la reflexión de Juan Fernando Teherán: “El problema no es la organización de la Oficina de CI, sino el objetivo es entender cuál es el objetivo de la planificación. Es decir la ciudad tiene que saber para donde va)
 - a. Esto nos lleva hacia un elemento esencial y es que la internacionalización es un medio, más no un fin. Responde a un propósito, sea el desarrollo del territorio sea lo que el mismo territorio haya definido como esencial.
 - ✓ El GL y el territorio debe saber hacia donde va. Debe tener clara su visión, su proyección del futuro como colectividad. Debe hacer una apuesta o un conjunto de apuestas territoriales, y la estrategia de internacionalización responde a estas apuestas.
 - ✓ Para ello es fundamental identificar **las potencialidades del territorio**. Eso puede estar ya identificado o NO (depende el grado de revisión, diagnóstico que se haya realizado en el territorio)

Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

Calle 14 No. 6-25 – Teléfono (571) 297 200 – Telefax (571) 281 8583
Bogotá D.C., Colombia – www.urosario.edu.co



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

- **Caso Ocaña:** Voluntad Política y motivación clara por realizar un proceso de internacionalización, pero no tenía clara sus potencialidades y su realidad política y social para desarrollar una estrategia coherente de internacionalización con **propósito**.
- En ese sentido, los actores primero tuvieron que entender cual es su potencial territorial, sus problemas sociales y políticos para priorizar. En otras palabras, el GL avanzó en una definición colectiva de prioridades y con ello en la definición de un conjunto de proyectos que pudiesen ser internacionalizables. De ahí que el título sea, “Ocaña le apuesta a su internacionalización: una estrategia para el desarrollo socioeconómico e institucional”.
- También es una posibilidad pensar en una dimensión regional, que impulse la asociatividad. Muchas ciudades impulsan por fuerza, dinámica y contexto económico procesos potenciales de internacionalización.

4. Lo anterior nos lleva a la comprensión de la un “proceso de internacionalización como Política Pública”

- a. Y en este punto, según la lectura que hicimos de las visiones, definiciones y características que dieron los actores respecto al concepto, vemos que el tema clave es la **SOSTENIBILIDAD**. ¿Cómo hacer para que esta estrategia, acciones, política sea sostenible? Puede ser la pregunta que todos tratamos de responder...
- b. Podríamos decir que un GL desarrolla un conjunto de acciones específicas de internacionalización (incluso que apoyen políticas públicas ya existentes o que exista un proceso de formalización de la política – creando lineamientos específicos para el territorio) pero ambas instancias son consideradas como parte del ejercicio e incluso de construcción de una Política Pública del GL.
- c. **Por eso es fundamental comprender que existe un PROCESO compuesto por una etapa de diseño – preparación, implementación y evaluación de la política.**
 - ✓ **Diseño:** en la medida en que se identifica la realidad del territorio (político, social y económico)
 - ✓ En la medida en que se construye un banco de experiencias previas, se analiza la capacidad organizacional y se construye el estado del arte de lo que se puede o no hacer en virtud de los objetivos del proceso de internacionalización.
 - ✓ **Preparación:** En la medida en que se debe entender y adecuar la estructura organizacional a las prioridades del territorio y el proceso de PROFESIONALIZACION de la gestión.
 - ✓ **Evaluación: Elemento fundamental para la sostenibilidad, creando sistemas de monitoreo y evaluación de l gestión realizada.**

5. Respecto al SABER – HACER de la gestión internacional y su importancia para ser incluida en la agenda del Gobierno local:

- a. **TRANSVERSALIDAD DE LA GESTION:** Esto dependerá en gran medida de los *servicios e instrumentos* que la unidad de gestión internacional puede y debe crear. *En ese sentido, la unidad debe tener claro el contexto político en el cuál opera.*



- b. Su función es **esencialmente articuladora y de generación de consensos** al interior del GL y respecto a los actores del territorio. Una articulación que permita el empoderamiento de los actores, que asuman como propio el proceso y que lo impulsen de manera directa.
- c. Pero es necesario incorporar el tema de la IDENTIDAD de la oficina, su visión propia y su claridad de servicios para no invisibilizarse en este ejercicio de transversalidad de la gestión (aporte Bogotá)
- d. **Ubicación de la oficina en la estructura organizacional del GL:** Se resalta la importancia de que se encuentra adscrita directamente al despacho del Alcalde por la capacidad de convocatoria y contexto político. No obstante, sea donde este la oficina debe responder a su realidad territorial y construir elementos articuladores y de consenso.
- e. **PROFESIONALIZACIÓN DE LA GESTIÓN:** Lo anterior lleva a quienes estén a cargo de este proceso, no solo la cabeza sino el nivel técnico, deben ser profesionales. (con capacidad de articulación, consenso y de sistematización)

Teniendo en cuenta lo anterior, es posible trabajar en varios frentes (acciones paralelas para evitar caer en procesos ideales que descuiden el proceso político real en el cuál se está)

- ✓ Construir un estado del arte, de lo que se puede en su momento hacer o no.
- ✓ Desarrollar una serie de acciones claves – es decir aprovechar los mangos bajitos y las oportunidades.
- ✓ Ir paralelamente avanzando hacia la sostenibilidad con la base que se construye con el proceso.

6. Respecto al SABER – VENDER del proceso (estrategias de comunicación al interior del GL y para los actores territoriales)

- a. **Comunicación interna:** Es necesario crear un proceso de sensibilización continua al interior del GL y esto se puede hacer a partir de la apertura (o visibilización de los ya existentes) de una serie de servicios para las diferentes unidades, secretarías, unidades que hacen parte del GL.
- b. **Comunicación externa:** (Respecto a la sensibilidad ciudadana y otros actores) Ejercicio de visibilidad de las acciones y los *retos de los territorios en el contexto actual*. Aquí existen varias plataformas, pero es fundamental vincular a la academia que a través de foros, artículos de opinión, blogs, análisis puedan contribuir a ese ejercicio de sensibilización.
- c. **Visibilizar las experiencias** para sistematizarlas y sean incorporadas en el proceso de planificación del territorio.
- d. **Rendición de cuentas**, acompañado de un proceso de autoevaluación de la gestión que permita la construcción de indicadores para medir los avances de la estrategia de internacionalización.
- e. Una buena estrategia puede ser la **consolidación de Alianzas estratégicas** para optimizar recursos y generar visibilidad con otras dependencias y organizaciones.
- f. Desde la óptica de la comunicación: es necesario **entender el impacto mediático y el público al cuál se está dirigiendo la comunicación**. Ello implica conocer como



funciona la prensa/medios de comunicación e identificar los temas que son claves para la prensa. (Experta de comunicaciones en Quito – Directora de Turismo – Luz Elena Coloma)

- g. Desde luego, se constituyen en instrumentos importantes (por sus costos y facilidad) las herramientas de comunicación como Blogs y redes sociales. Son métodos de incidencia hacia la ciudadanía y abren espacios de debate público sobre un tema novedoso. (Experta en comunicaciones – *Estudis*)

7. Respecto a los Instrumentos – acciones que desarrollan las diferentes ciudades:

- a. Se destaca en las actividades de las ciudades que ya la CI es uno de los instrumentos para la internacionalización, no el único.
- b. Ahora es importante observar que se presenta una utilización diferencial de los instrumentos:
 - ✓ Escenarios de visibilidad policía (redes y foros políticos)
 - ✓ Cooperación Internacional (AOD – CD)
 - ✓ Área de promoción y marketing territorial
 - ✓ Área de promoción del comercio y la inversión (Comercio – Ruedas de Negocios)
- c. En este punto es seleccionar adecuadamente el conjunto de instrumentos a utilizar y entender cuales son sus potencialidades, porque se selecciona uno y no otro, cuál es su impacto y como contribuye realmente a los proyectos estratégicos de la ciudad.

Elaborado por:

Jeannette Vélez Ramírez, Canciller y representante político de la Universidad del Rosario para el proyecto Al-Las

Sandra Olaya Barbosa, investigadora en procesos de internacionalización territorial y representante técnico de la Universidad del Rosario para el proyecto Al-Las

