



Proyecto financiado por la UE

ALIANZA EURO-LATINOAMERICANA DE COOPERACIÓN ENTRE CIUDADES

PROYECTO AL-LAs

NOTA CONCEPTUAL TALLER 4 , MEDELLÍN, COLOMBIA

El taller No. 4 “**Internacionalización estratégica y participativa de las ciudades**” del Proyecto AL-LAs, a desarrollarse en Medellín, Colombia, del 4 al 7 de abril de 2014, en vísperas del Foro Urbano Mundial (WUF 2014), tendrá como eje primordial la reflexión conjunta sobre la importancia de una planeación participativa y estratégica de la acción internacional de las ciudades, que vincule a los diversos actores del territorio, más allá del gobierno local y de períodos políticos. El objetivo es demostrar la importancia de que la internacionalización de la ciudad no sea un asunto reservado al gobierno local, sino una tarea compartida con los demás actores del territorio.

En este sentido, el taller será un espacio fundamental para conocer buenas prácticas y casos exitosos de internacionalización participativa de ciudades europeas y latinoamericanas. Se buscará responder a las preguntas: ¿Cuáles son las ventajas de una política de internacionalización estratégica, de largo plazo, duradera?, ¿Por qué y cómo se construye una política pública de cooperación e internacionalización de forma participativa?, ¿Qué beneficios concretos puede aportar la acción internacional a los diversos actores locales y al desarrollo territorial?, ¿Qué mecanismos existen para lograr que la ciudadanía conozca, se apropie y acompañe los objetivos de la internacionalización de la ciudad?

El taller No. 4 buscará cumplir los siguientes objetivos específicos:

- 1) Conocer el proceso de Medellín como referente de una apuesta de internacionalización estratégica y participativa.
- 2) Consolidar la visibilidad política del proyecto AL-LAs y de la importancia estratégica de la internacionalización.
- 3) Conocer casos de planes estratégico-participativos de ciudades europeas y latinoamericanas y sus resultados.
- 4) Identificar bases metodológicas mínimas para la construcción de políticas de internacionalización estratégica y participativa que sirvan a los socios AL-LAs y a otras ciudades latinoamericanas interesadas en el tema.
- 5) Elaborar colectivamente un marco general para la elaboración de las consultas y campañas de información (hoja de ruta) que los socios de AL-LAs deberán realizar en el segundo semestre de 2014.

Con la intención de cumplir a cabalidad los objetivos expresados, el taller se dividirá en cinco sesiones, con las siguientes dinámicas de trabajo:

- **Sesión Uno. El caso de Medellín: la construcción de una estrategia de internacionalización.** Duración: 90 minutos.

La sesión presentará de manera esquemática el mapa de actores que participan y se vinculan en la estrategia de internacionalización de Medellín, con intervenciones de la ACI y otros actores territoriales. Se abrirá espacio de preguntas y respuestas y comentario final.



Ciudades al mundo



Proyecto financiado por la UE

- **Sesión Dos. Ejemplos de otros planes estratégicos de internacionalización.** Duración: 90 minutos.

Se abordarán las experiencias de la **Diputación de Barcelona, el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI), Ciudades Unidas de Francia (CUF)**. Los ponentes utilizarán la metodología japonesa PECHA KUCHA, que consiste en presentaciones breves de 20 diapositivas x 20 segundos. Después de cada intervención se abrirá el espacio para preguntas y respuestas. Finalmente, el comentarista de la sesión tendrá **5 minutos** para realizar una síntesis a manera de conclusión.

- **Sesión Tres. El ABC para la construcción participativa de un plan estratégico de internacionalización.** Duración: 180 minutos, en dos partes.

Se expondrán las reflexiones que arroja el pre-diagnóstico del tema. Se formarán 4 equipos de trabajo, para discutir un set de preguntas establecidas. Posteriormente, se socializarán conclusiones y se discutirá su contenido para formar las líneas generales para un **“Marco para una Gestión Internacional Estratégica y Participativa”**.

- **Sesión Cuatro. Orientaciones para la realización de consultas multi-actor en el tema internacional.** Duración: 150 minutos, en dos partes.

Esta sesión abordará a) Implicaciones de las consultas multi -actor. b) Objetivos específicos de las consultas en el marco del proyecto; c) Actores que participan; d) Herramientas e instrumentos sugeridos para su realización. La sesión contempla discusión en plenaria y trabajo en equipos.

- **Sesión Cinco. Orientaciones para la realización de campañas de difusión e incidencia sobre la acción internacional de las ciudades.** Duración: 150 minutos, en dos partes.

Esta sesión explicará: a) Implicaciones de realizar campañas de difusión e incidencia en temas internacionales; b) Objetivos de las campañas en el marco del Proyecto; c) Análisis de las audiencias potenciales; d) Herramientas, instrumentos, y estrategias sugeridas.

Las diferentes partes de las discusiones del taller se realizarán en lugares distintos de la ciudad de Medellín, de tal forma que los traslados sirvan en sí mismos como *visitas técnicas* y como una manera de conocer las “prácticas vivas” de la internacionalización de la ciudad. Además de conocer las “prácticas vivas”, se invitará a actores locales, de diferentes colectivos civiles, ONGs y otros sectores que han tenido un rol relevante en la transformación e internacionalización de la ciudad de Medellín.